

info@romservice

#10 | octombrie 2019



MISIUNE: Vopsire integrală, culoare în 3 straturi

OCAZIE: Aniversare 100 de ani R-M

CINE: 8 vopsitori & 2 instructori & 2 tehnicieni

UNDE: Centrul de Instruire Romservice, Braşov

CÂND: 7-10 octombrie 2019



BEING SUCCESSFUL MEANS **BEING INNOVATIVE**

Proiect Culoare: Alb

Preparare



Uscare cabină



Izolare



Mascare



Aplicare lac



Polishare



Șlefuire



aniversar R-M 2019

o perlat „Celebrate 100“

De ce alb? Culoarea albă semnifică puritate, deschidere și optimism. În combinație cu alte culori, albul se îmbină întotdeauna perfect, este ușor sesizabil și se încadrează lejer în orice mediu.

Efectul dat de perla este auriu. În percepția generală, auriul este asociat cu bogăția și extravaganța, datorită asemănării cu metalul prețios: aurul.

În esență, culoarea aurie este o culoare solară, o culoare a căldurii și a pasiunii. Aceasta emană pozitivitate, optimism și continuitate. Este o culoare a învingătorilor, primul loc pe podium fiind răsplătit întotdeauna cu aur.

Prin urmare, am ales alb pentru că de-a lungul timpului R-M a dat dovadă de deschidere spre nou, creativitate în abordare și optimism iar auriu pentru că a reușit să-și păstreze aspectele de bază, să cimenteze o serie de tradiții pe care le-a îmbinat cu inovații ce păreau extravagante, ieșind mereu învingător, chiar după 100 de ani de existență.

Pentru a obține această culoare am apelat la ceea ce se numește **vopsirea în 3 straturi**, necesară când avem de aplicat o vopsea cu efect de perla sau efect metalizat.

Pe scurt, procesul vopsirii în trei straturi a fost următorul

pasul #1 Vopsea/filler de substrat;

pasul #2 Liant transparent mixat cu perla;

pasul #3 Lac.



Degresare



Mai pe larg, pașii parcurși au fost următorii:

Pasul #1:

Suprafața noastră a necesitat pe alocuri aplicare de chit pentru a remedia micile imperfecțiuni. S-a aplicat apoi un filler șlefuit (Perfectfiller) și un filler ud/ud (Extrasealer) la culoarea de fond deja existentă, în cazul nostru, alb.

În situația în care suprafața nu ar fi avut nevoie de chitire sau s-ar fi dorit schimbarea culorii mașinii, pasul #1 ar fi fost reprezentat de stratul de fond din vopseaua dată de rețeta culorii.

Pasul #2:

Peste stratul de fond am aplicat un strat ce conținea efectul de perla. Acest strat este, de regulă, transparent fiind compus dintr-un liant incolor (HB100) în care se adaugă perla (Crystal Base) în diferite proporții.

Stratul #2 conferă culorii mai multă profunzime lăsând senzația de suprafață umedă.

Pasul #3:

Peste primele două straturi am aplicat stratul de lac semi-mat, o combinație de Satintop și Sillicatop.



Centenar R-M sărbătorit în România



BEING SUCCESSFUL MEANS BEING INNOVATIVE



Anul 2019, a reprezentat pentru R-M, marca de vopsele premium BASF, un an de sărbătoare, brandul împlinind nici mai mult nici mai puțin de o sută de ani de la intrarea pe piața afacerilor.

De-a lungul anului, s-au organizat numeroase activități, în diverse părți ale lumii, care au avut ca scop sărbătorirea unei povești de succes caracterizată de inovație și longevitate.

Anul centenar a debutat în cadrul Salonului Internațional Auto din America de Nord (NAIAS) de la Detroit, orașul unde afacerea a văzut lumina zilei. R-M a prezentat cele mai importante etape din existența sa, care au format și dezvoltat industria auto începând cu 1919 – toate datorită spiritului de pionierat al fondatorilor săi.

La Romservice, am ales luna octombrie pentru a sărbători alături de R-M și am hotărât să ne construim propria poveste

de succes. Prin urmare, am organizat un curs de instruire de patru zile, la care au participat 8 vopsitori pricepuți veniți din toate colțurile țării.

Proiectul nostru a fost să vopsim integral o mașină, trecând prin toate etapele necesare unui astfel de proiect. Nuanța aleasă, deși la prima vedere, pare un simplu alb, capătă note aurii și albastrii în lumina soarelui. Lacul aplicat la final este unul semi-mat, care conferă supraței un aspect mățos și stilat. Un astfel de proiect nu este ușor de realizat într-un timp atât de scurt, însă datorită celor 8 participanți: Vlad P., Sorin P., Mihai L., Norbert A., Zolt C., Attila R., Vali T. îndrumați de instructorii Yvonne H. (BASF) și Daniel M. (Romservice) și asistați de tehnicienii Eli S. și Răzvan D. povestea a avut un final de nota 10.

Am reușit să îmbinăm aspectele teoretice cu cele practice, utilul cu plăcutul și să devenim parte integrantă a istoriei R-M.

În final, nu putea lipsi tortul aniversar care să încununeze cei 100 de ani de R-M dar și cele patru zile de curs!

Mulțumim tuturor celor care au fost alături de noi!



Nu ne asumăm răspunderea pentru eventualele greșeli de tipar. Fotografii prezentate nu creează obligații contractuale.

ROMSERVICE®
soluții profesionale.

Pentru mai multe informații nu ezitați să ne contactați!

sc **ROMSERVICE** srl • Sediul central: 500306 Brașov, Str. Nucului nr. 28–32,
tel./fax 0268 474 474 • e-mail: office@romservice.ro • www.romservice.ro

Brașov 500199, Str. 13 Decembrie nr. 32 tel./fax: 0268 425 904

Brașov 500299, Calea București nr. 249, corp C tel./fax: 0268 339 120

București 040062, Calea Văcărești nr. 276 tel./fax: 021 330 7255

Arad 310206, Str. Petru Rareș nr. 36A tel./fax: 0257 218 838

Sibiu 550316, Str. Ștefan cel Mare nr. 147 tel./fax: 0269 225 100

Constanța 900219, Str. Poporului nr. 203 tel./fax: 0241 512 555

Oradea 410284, Str. Meșteșugarilor nr. 102 tel./fax: 0259 236 141

Tg. Mureș 540320, Str. Călărașilor nr. 94 tel./fax: 0265 210 664